

PEMROV DKI KIRIM BERAS PREMIUM KE RITEL MODERN

Pj Gubernur DKI Jakarta Heru Budi Hartono (ketiga kiri) berbincang bersama Direktur Utama Food Station Pamrihad Wiraryo (kedua kiri), Ketua Umum APRINDO Roy Nicholas Mandey (kiri) dan Perwakilan Bank Indonesia DKI Jakarta Arlyana Abubakar (ketiga kanan) saat melepas pengiriman perdana 15 juta kilogram beras premium ke ritel modern di Gudang RPC Food Station Tjipinang Jaya, Jakarta, Rabu (21/2). Pengiriman tersebut untuk mengatasi kelangkaan beras premium di sejumlah gerai ritel modern di Jabodetabek.



FOTO: ANTARA

Percepatan Transformasi Digital Katrol Produktivitas dan Daya Saing Industri

“Perusahaan manufaktur memegang peran penting bagi perekonomian nasional. Transformasi dan implementasi industri 4.0 pada perusahaan manufaktur diyakini akan meningkatkan produktivitas, daya saing, efisiensi, kontribusi nilai tambah dan keberlanjutan industri nasional,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita.

JAKARTA (IM) - Transformasi industri 4.0 membawa banyak perubahan dalam berbagai aktivitas ekonomi, terutama upaya mengadaptasi penggunaan teknologi digital. Percepatan transformasi digital ini juga sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing industri manufaktur nasional menjadi lebih berkelanjutan, fleksibel dan efisien.

Pada tahun 2018, Kementerian Perindustrian menginisiasi peluncuran peta jalan Making Indonesia 4.0 sebagai upaya percepatan transformasi

digital sektor manufaktur di tanah air.

Peta jalan ini digunakan sebagai acuan bagi pelaku industri dan pembuat kebijakan untuk menerapkan konsep revolusi industri 4.0, dengan target besarnya adalah Indonesia masuk dalam jajaran 10 negara besar yang memiliki perekonomian terkuat di dunia pada tahun 2030.

“Perusahaan manufaktur memegang peran penting bagi perekonomian nasional. Transformasi dan implementasi industri 4.0 pada perusahaan manufaktur diyakini

akan meningkatkan produktivitas, daya saing, efisiensi, kontribusi nilai tambah dan keberlanjutan industri nasional,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita dalam sambutan pada Penganugerahan National Lighthouse Industri 4.0 dan Soft Launching Indonesia 4.0 Conference And Expo 2024 serta Regional Cloud & Datacenter Congress 2024 di Jakarta, Rabu (21/2).

Agus menegaskan, implementasi teknologi industri 4.0 dapat mendorong tercapainya dampak positif pada finansial, operasional, dan teknologi. “Komponen terpenting pada proses transformasi digital berupa kesadaran manfaat penggunaan peralatan digital,

tidak hanya sekedar kemampuan adopsi teknologi, namun harus sejalan dengan perubahan mindset digital,” tuturnya.

Sejalan dengan langkah mempercepat transformasi industri 4.0 pada sektor manufaktur di Indonesia, sejak tahun 2019 Kemenperin juga menjalankan program National Lighthouse Industri 4.0. Perusahaan manufaktur yang ditetapkan sebagai National Lighthouse Industri 4.0 merupakan pilihan karena dinilai bisa menjadi percontohan (role model) bagi perusahaan manufaktur lainnya dalam menjalankan transformasi dan implementasi industri 4.0.

“Sejak tahun 2019 hingga 2022, terdapat 14 perusahaan yang ditetapkan sebagai Na-

tional Lighthouse Industri 4.0,” ungkap Kepala Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) Andi Rizaldi.

Sebagai yang ditetapkan National Lighthouse Industri 4.0, perusahaan tersebut diharapkan secara aktif melakukan sharing knowledge dan menjadi tempat training bagi perusahaan lain. “Perusahaan ini mampu bertindak sebagai mercusuar atau lighthouse untuk memandu industri lain dalam mempercepat implementasi teknologi industri 4.0 di perusahaan serta mengatasi tantangan dalam meningkatkan sistem produksi yang ada,” kata Andi. • pan

Ini Target Hexindo di Tahun 2024

JAKARTA (IM) - PT Hexindo Adiperkasa Tbk (HEXA) menargetkan bisnis di industri alat berat tetap moncer pada 2024, ditopang target pembangunan proyek infrastruktur yang dilakukan pemerintah. Emiten alat berat ini sudah melewati berbagai tantangan dan perubahan kondisi bisnis di industri alat berat.

Selama 35 tahun, banyak hal terjadi seperti situasi tidak menentu akibat kondisi politik, perlambatan perekonomian global maupun dalam negeri, harga komoditas yang fluktuatif maupun pandemi Covid-19.

“Berbagai kondisi bisnis berhasil Hexindo lewati dengan komitmen untuk terus memberikan yang terbaik demi membangun kepercayaan dan kepuasan pelanggan, pemegang saham maupun para pemangku kepentingan,” kata Direktur Operasional Hexindo Yasumasu Zaizen dalam keterbukaan informasi, Jakarta, Rabu (21/2).

Hexindo pun melakukan berbagai upaya untuk

memastikan bahwa kepuasan pelanggan adalah hal utama di antaranya diversifikasi produk dan layanan purnajual yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, kantor pelayanan di dekat lokasi kerja pelanggan serta peningkatan fasilitas pembayaran untuk memenangkan persaingan pasar.

Hexindo diketahui mempunyai seri batok dari Hitachi ekskavator seri ZX200-5G dan ZX210F-5G. Unit dengan ukiran batok ini tersedia total hanya 35 dan bisa dimiliki oleh para pelanggan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Hitachi Excavator ZX200-5G dan ZX210F-5G tergolong unit medium excavator dengan kelas 20-ton yang didukung dengan kualitas dan inovasi terbaik dari Hitachi Construction Machinery, Jepang. “Tidak hanya nilai estetika semata, kami berharap ekskavator edisi special ini dapat hadir dan menggambarkan apresiasi yang luar biasa kepada para pelanggan yang telah melangkah bersama di industri alat

berat ini,” ujarnya.

Dalam laporan keuangan, Hexindo Adiperkasa membukukan laba tahun berjalan senilai USD43,85 juta atau setara Rp691 miliar dalam periode Maret-Desember 2023 atau naik 26,4% dibanding periode saham tahun 2022 yang setara USD34,983 juta.

Hasil itu mendorong laba per saham dasar ke level USD0,052 per lembar pada akhir Desember 2023, sedangkan di akhir Desember 2023 berada di level USD0,042 per lembar.

Perseroan menjelaskan, pertumbuhan laba ditopang penghasilan bersih tumbuh 16,5% secara tahunan menjadi USD478,27 juta pada akhir Desember 2023. Rinciannya, penjualan alat berat kepada pihak berelasi melonjak 750% menjadi USD68,4 juta. Lalu penjualan alat berat kepada pihak ketiga juga tumbuh tajam 97,5% menjadi USD8,141 juta. • dro

ILMATE Jadi Unggulan Sektor Manufaktur dan Ekonomi Nasional

JAKARTA (IM) - Pertumbuhan industri logam, mesin, alat transportasi dan elektronika (ILMATE) kembali mencapai double digit pada tahun 2023, yakni sebesar 10,70 persen (y-o-y) atau senilai Rp632,51 triliun.

Pertumbuhan sektor ILMATE yang impresif hingga dua digit ini terjadi sejak tahun 2022, termasuk mampu melampaui pertumbuhan ekonomi nasional. Kinerja positif ini juga menunjukkan sektor ILMATE adalah kontributor utama yang signifikan terhadap industri manufaktur maupun ekonomi nasional.

“Kami sangat bangga dengan pertumbuhan ILMATE di tahun 2023 yang masih mampu mempertahankan double digit. Hal ini membuktikan kebijakan Kementerian Perindustrian selama ini sudah sangat efektif dalam mendorong pertumbuhan industri,” kata Sekretaris Direktorat Jenderal ILMATE Kemenperin, Sopar Halomoan Sirait di Jakarta, Rabu (21/2).

Data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, sektor ILMATE mampu memberikan kontribusi sebesar 4,27 persen terhadap PDB nasional, atau 25,48 persen terhadap PDB industri pengolahan nonmigas sepanjang tahun 2023.

Kontribusi ini ditopang oleh peningkatan laju PDB dari lapangan usaha di sektor ILMATE yang tumbuh dua digit seperti industri logam dasar sebesar 14,17 persen, serta industri barang logam, komputer, barang elektronik dan optik sebesar 13,67 persen. Selain itu, ditopang industri alat angkutan yang tumbuh sebesar 7,63 persen.

Industri logam dasar

merupakan subsektor ILMATE yang sukses meraih pertumbuhan double digit setiap tahunnya sejak 2021. Pertumbuhan industri yang berpusat di Provinsi Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara dan Maluku Utara didukung adanya lonjakan kenaikan permintaan produk besi baja dari luar negeri, terutama Tiongkok, dan adanya peningkatan produksi domestik untuk produk feronikel. Oleh karena itu, subsektor ini mampu memberikan kontribusi sebesar 5,61 persen terhadap industri pengolahan nonmigas pada tahun 2023.

Di sisi lain, subsektor industri barang dari logam, komputer, barang elektronik, optik dan peralatan listrik juga merupakan kontributor terbesar dalam memacu kinerja sektor ILMATE, dengan memberikan andil sebesar 9,37 persen terhadap industri pengolahan nonmigas pada tahun 2023. Sub sektor ini diuntungkan dengan adanya kenaikan permintaan barang logam dari sektor konstruksi, pertumbuhan permintaan global, dan pertumbuhan industri yang berpusat di Jawa Barat, Banten dan Jawa Timur.

Berikutnya, subsektor industri alat angkutan tidak kalah bersaing dengan menunjukkan performa baiknya, yang mencatatkan pertumbuhan sebesar 7,63 persen dan berkontribusi sebesar 8,88 persen terhadap industri pengolahan nonmigas pada tahun 2023. Hal ini ditunjukkan dengan total tiga ekspor komoditas terbesar, yaitu mobil dan kendaraan bermotor, aksesoris kendaraan bermotor, dan sepeda motor yang mencapai USD9,33 miliar. • dro

Nilai Transaksi Perbankan Digital Rp5.335,33 Triliun

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mengatakan nilai transaksi perbankan digital (*digital banking*) pada Januari 2024 tercatat sebesar Rp5.335,33 triliun atau tumbuh 17,19 persen secara tahunan atau year on year (yoy).

“Kinerja transaksi ekonomi dan keuangan digital tetap kuat didukung oleh sistem pembayaran yang aman, lancar dan andal,” kata Gubernur BI Perry Warjiyo dalam Pengumuman Hasil Rapat Dewan Gubernur BI Bulan Februari 2024 di Jakarta, Rabu (21/2).

Dikutip dari Antara, Perry menurunkan nilai transaksi uang elektronik (UE) meningkat 39,28 persen (yoy) mencapai Rp83,37 triliun.

Nominal transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) tumbuh 149,46 persen (yoy) mencapai Rp31,65 triliun, dengan jumlah pengguna 46,37 juta dan jumlah merchant 30,88 juta, yang sebagian besar merupakan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Sedangkan nilai transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit mencapai Rp692,32 triliun atau naik sebesar 2,58 persen (yoy).

Dari sisi pengelolaan uang rupiah, jumlah uang kartal yang diedarkan (UYD) pada Januari 2024 meningkat 9,21 persen (yoy) menjadi Rp1.015,68 triliun.

Sementara itu, kelancaran dan keandalan Sistem Pembayaran Bank Indonesia (SPBI) terjaga baik didukung kondisi likuiditas yang memadai. “SPBI berjalan dengan lancar, aman, dan andal serta didukung oleh risiko likuiditas dan risiko operasional yang terjaga,” ujarnya.

Bank Indonesia terus memastikan ketersediaan uang rupiah dalam jumlah yang cukup dengan kualitas yang layak edar di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) khususnya dalam menyambut Ramadhan dan Idul Fitri 1445 H melalui program Semarak Rupiah Ramadhan dan Berkah Idul Fitri (Serambi) 2024.

Perry juga menyebutkan laju inflasi terjaga rendah dalam kisaran sasaran 2,5 plus minus satu persen didukung oleh kebijakan moneter BI yang pro-stability.

Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) Januari 2024 tercatat sebesar 2,57 persen (yoy) menurun dari inflasi bulan sebelumnya sebesar 2,61 persen (yoy) sehingga tetap berada dalam kisaran 2,5 plus minus satu persen.

“Penurunan inflasi terjadi pada inflasi inti, sebagai hasil nyata konsistensi kebijakan moneter Bank Indonesia yang pro-stability serta sinergi erat kebijakan BI dengan pemerintah pusat dan daerah,” kata Perry. • dot



FOTO/ANT

PROYEKSI KENAIKAN INDUSTRI MAKANAN

Pekerja memeriksa kedelai yang difermmentasi untuk bahan baku pembuatan taucu di Cugenang, Cianjur, Jawa Barat, Rabu (21/2). Gabungan Produsen Makanan dan Minuman (Gapmmi) memproyeksikan kenaikan industri makanan dan minuman 2024 mencapai tujuh persen yang didorong oleh pertumbuhan kelas menengah sebanyak 53 juta jiwa.

Jamkrindo Proyeksikan Penjaminan Tumbuh 13%

JAKARTA (IM) - PT Jaminan Kredit Indonesia (Jamkrindo), anggota holding BUMN Indonesia Financial Group (IFG), menargetkan volume penjaminan dapat tumbuh sekitar 13 persen pada tahun 2024 sebagaimana yang sudah ditetapkan oleh pemegang saham.

Direktur Keuangan dan Investasi Jamkrindo Alia Nur Fitri mengatakan, perusahaan juga memandang bahwa kondisi pada tahun ini masih dapat tumbuh lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. “Target tahun ini kita sudah diketuk palu. Jadi sudah ditetapkan oleh pemegang saham. Kita akan tetap tumbuh. Pertumbuhan penjaminan kita diharapkan tumbuh sekitar 13 persen,” kata Alia di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Rabu (21/2).

Jamkrindo mencatat volume penjaminan pada November 2023 mencapai Rp338,81 triliun. Jumlah tersebut terdiri dari penjaminan kredit usaha rakyat (KUR) sebesar Rp122,36 triliun dan non-KUR sebesar Rp216,45 triliun. Adapun jumlah UMKM yang dijamin sebanyak 9,27 juta UMKM per November 2023.

Alia optimis, perolehan laba perusahaan sepanjang tahun 2023 mencapai target yang sudah ditetapkan sebelumnya yaitu sebesar Rp1,3 triliun. Menurut dia, laporan penuh tentang ki-

nerja keuangan tahun 2023 yang telah diaudit segera diterbitkan pada akhir Triwulan I 2024.

Berdasarkan laporan keuangan Jamkrindo tahun 2022, perusahaan penjaminan ini mencatat volume penjaminan sebesar Rp312,36 triliun atau naik sebesar 26,19 persen di sepanjang tahun 2022. Pada periode yang sama, Jamkrindo membukukan laba bersih sebesar Rp1,28 triliun atau naik 20,09 persen dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp1,07 triliun.

Jamkrindo menjadi salah satu perusahaan yang ditugaskan pemerintah untuk melaksanakan penjaminan KUR bagi usaha kecil, mikro, dan menengah (UMKM). Selain penjaminan program pemerintah, Jamkrindo juga memiliki produk penjaminan non-program di antaranya termasuk dalam bidang produktif dan konsumtif.

Disebutkan Alia, pada tahun ini Jamkrindo memperbesar porsi bisnis non-program pemerintah. Dia pun optimis, bisnis di luar penugasan pemerintah juga akan terus bertumbuh.

“Memang di penugasan itu, kita mengikuti target dari pemerintah. Jadi hanya mengikuti apa yang sudah ditetapkan oleh pemerintah terkait penugasan penjaminan ini. Namun, untuk yang nonpenugasan, kita juga terus tumbuh,” kata Alia. • hen



FOTO/ANTARA

JUMLAH PENGGUNAAN QRIS DI DKI JAKARTA

Pembeli membayar dengan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Blok M Square, Jakarta, Rabu (21/2). Bank Indonesia menyatakan volume penggunaan QRIS di DKI Jakarta pada 2023 mencapai 7,73 juta transaksi, dengan presentase terbanyak Jakarta Selatan sebesar 31 persen diikuti Jakarta Pusat 24 persen, Jakarta Barat 20 persen, Jakarta Timur 16 persen, Jakarta Utara 9 persen dan Kepulauan Seribu 0,07 persen.